



# SEZONAC.hr

## SAJAM POSLOVA U TURIZMU I SEZONI

od 30. siječnja do 08. veljače 2024.

# Prednosti



Okupljanje poslodavaca i posloprimaca na jednom mjestu u idealnom vremenu pripreme za sezonu.



Otkrivanje vaših jakih strana kao poslodavca i zapošljavanje najboljih mogućih kandidata.



Brza i jednostavna komunikacija između poslodavca i posloprimca u cilju bržeg zapošljavanja.



Kvalitetna prezentacija tvrtke i uvjeta zapošljavanja, koja će vas istaknuti od konkurencije.

# Zašto sudjelovati?



Više od **1.000.000 posjeta** i preko **4.000.000 pregleda** Sajma.\*



Preko **63.000** zaprimljenih **prijava**.\*



**Isticanje prednosti Vaše tvrtke kao poslodavca:** radna atmosfera, plaća i ostale pogodnosti posloprimcima su najbitnije informacije.\*



**Direktna komunikacija s kandidatima** i brzo zapošljavanje kandidata putem chat-a i video poziva: **90% posjetitelja** svih dobnih skupina **Sajam prati putem mobitela**.\*



**Employer Branding** - doseg do preko **1.000.000 korisnika / potencijalnih kandidata** – štand na Sajmu, oglasi i marketinška kampanja na području Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Makedonije.\*

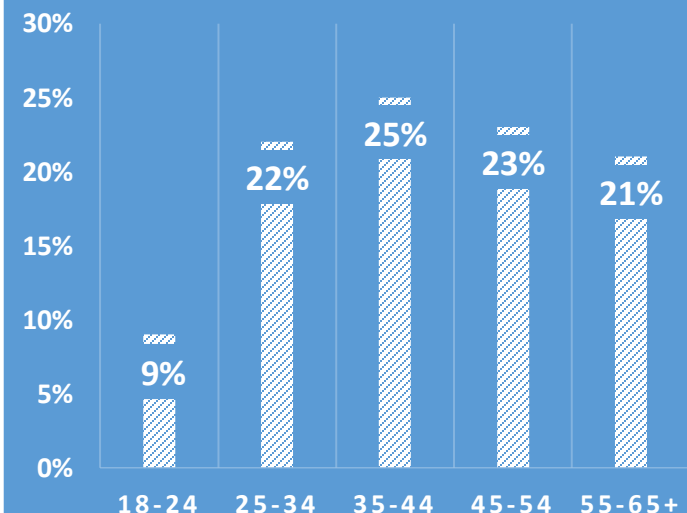


\*Podaci: Sajam poslova u turizmu 2017., 2018., 2019., 2020., 2021., 2022., i 2023.



Lokacija održavanja  
[www.sezonac.hr](http://www.sezonac.hr)

STRUKTURA POSJETITELJA PO DOBI - SEZONAC 2023

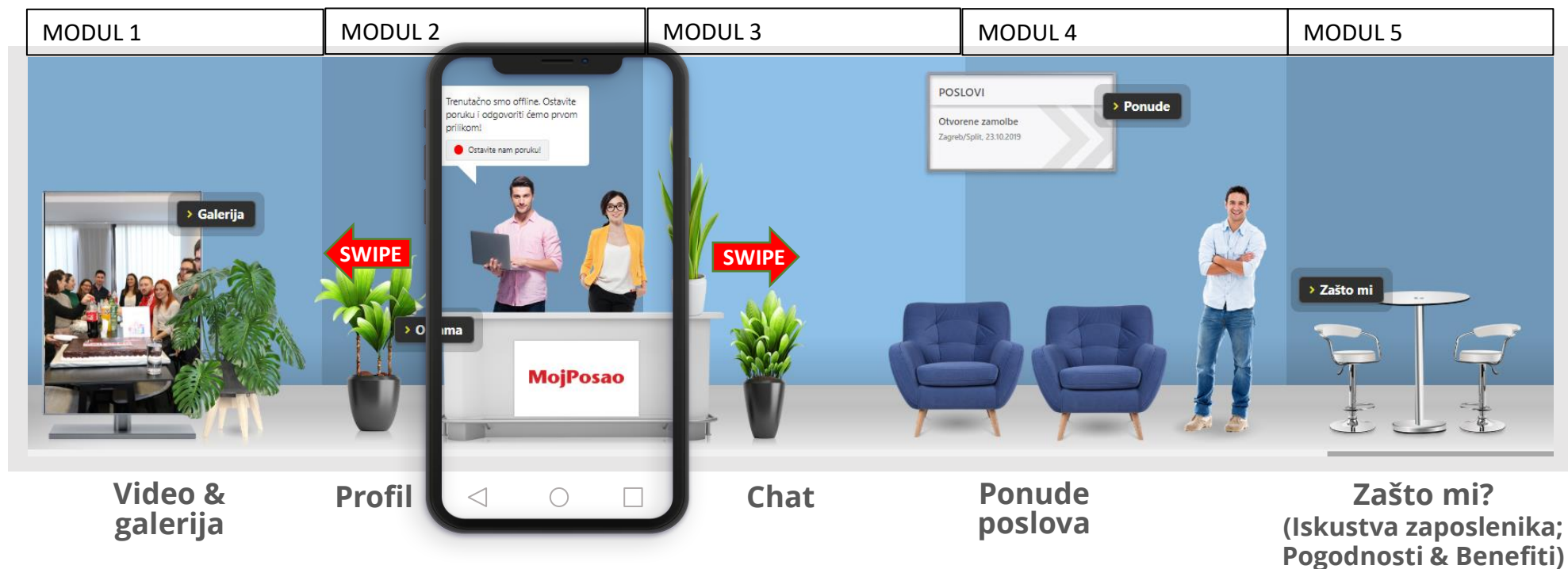


# Tehnički info

Iskušana platforma prilagođena za korištenje na svim uređajima (mobitel, tablet, laptop, desktop).

**Brzo i jednostavno** kretanje po virtualnim štandovima (izravan odabir željenog poslodavca klikom na logo, 'listanje' štandova, odabir na listi izlagača).

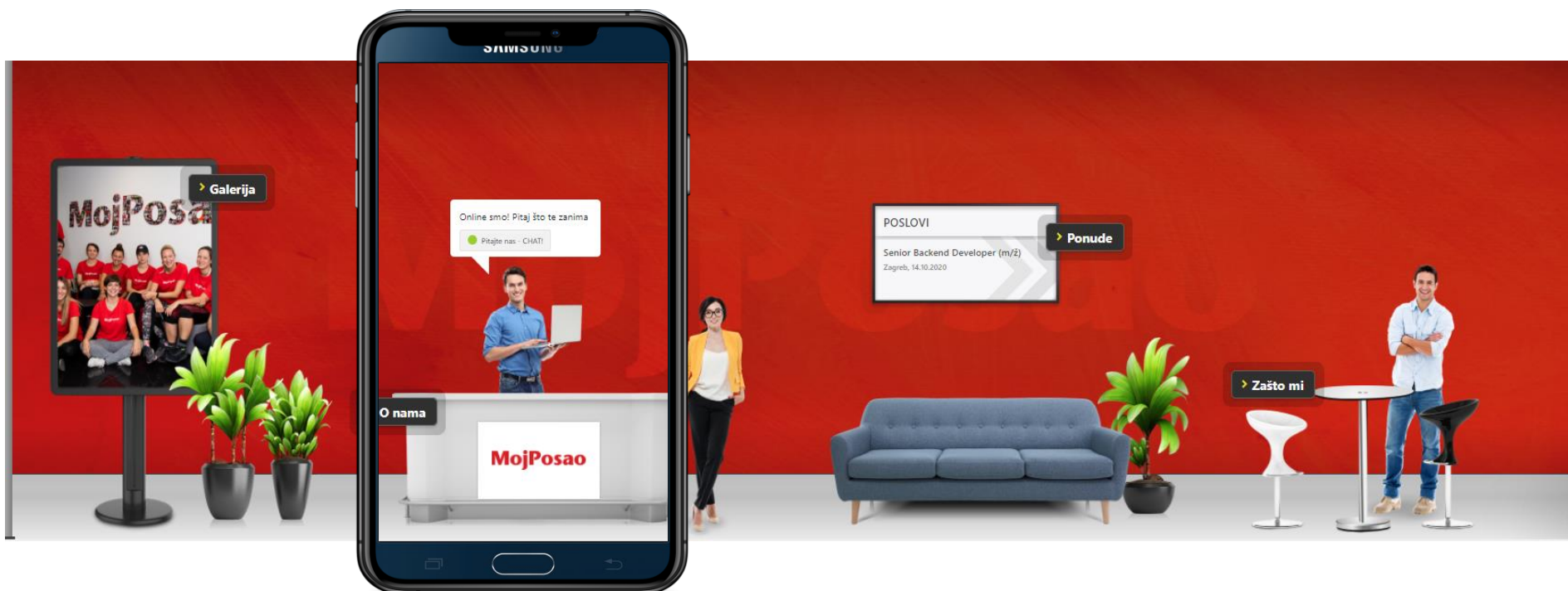
**User friendly rješenje za izradu štanda** - jednostavan odabir ponuđenog sadržaja (click on/drag&drop) uz razne dizajnerske mogućnosti. Video prikaz izrade štanda možete pogledati na: <https://youtu.be/p56pTJVYizI>



# Mogućnosti za izlagače

DELUXE štand  
3.820 €\*

Individualizirana pozadina štanda, prema Vašim željama. Mogućnost odabira između preko 150 elemenata za uređenje štanda (stolovi, sjedeće garniture, dekoracije...). Proširena medijska kampanja kroz PR intervju, targetirane kampanje, newsletter za posloprimce... Prisutnost na svim kanalima: radio, web i društvene mreže.

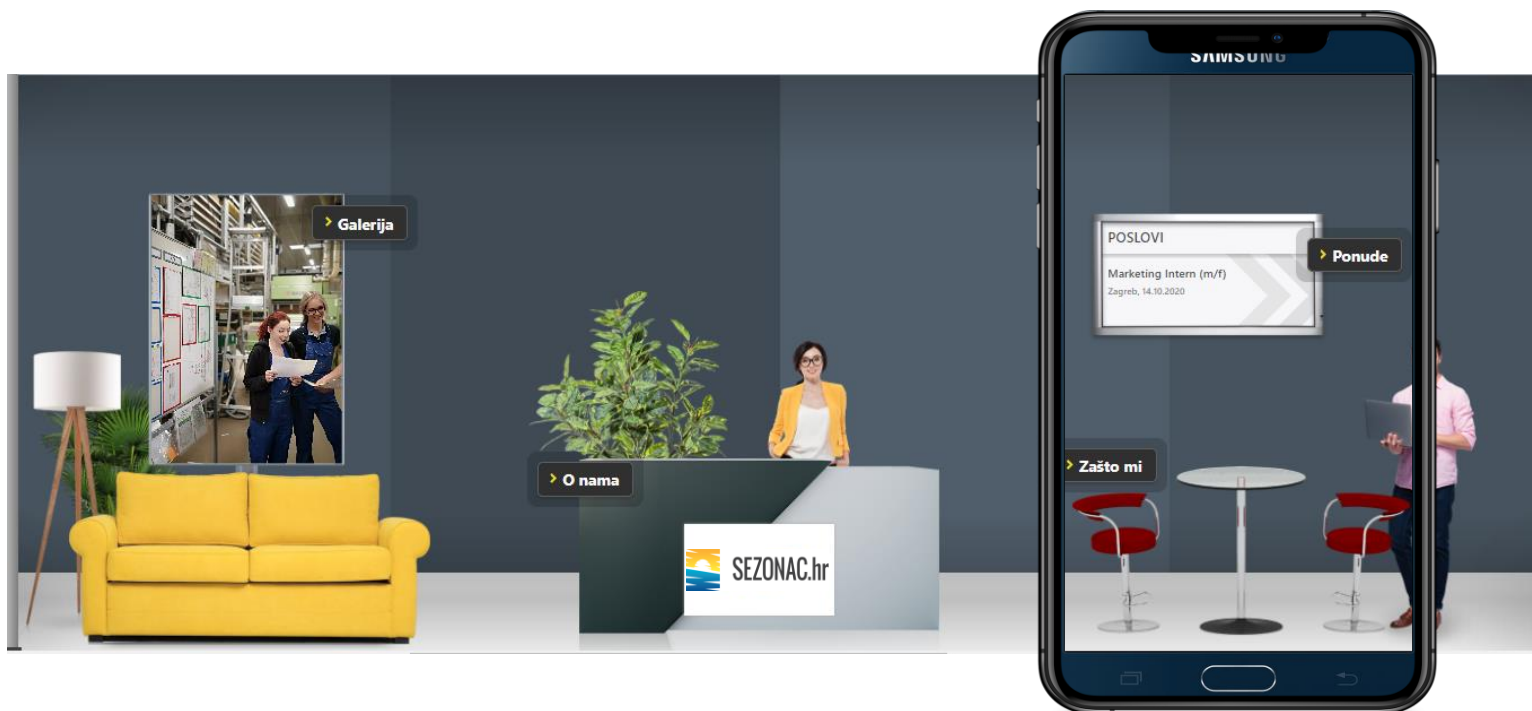


\* PDV nije uključen u cijenu.

# Mogućnosti za izlagače

SUPERIOR štand  
2.380 €\*

Mogućnost odabira između 100 elemenata za uređenje štanda (stolovi, sjedeće garniture, dekoracije...). Prisutnost na radio postajama, web-u i društvenim mrežama. Isticanje u newsletteru za posloprimce.

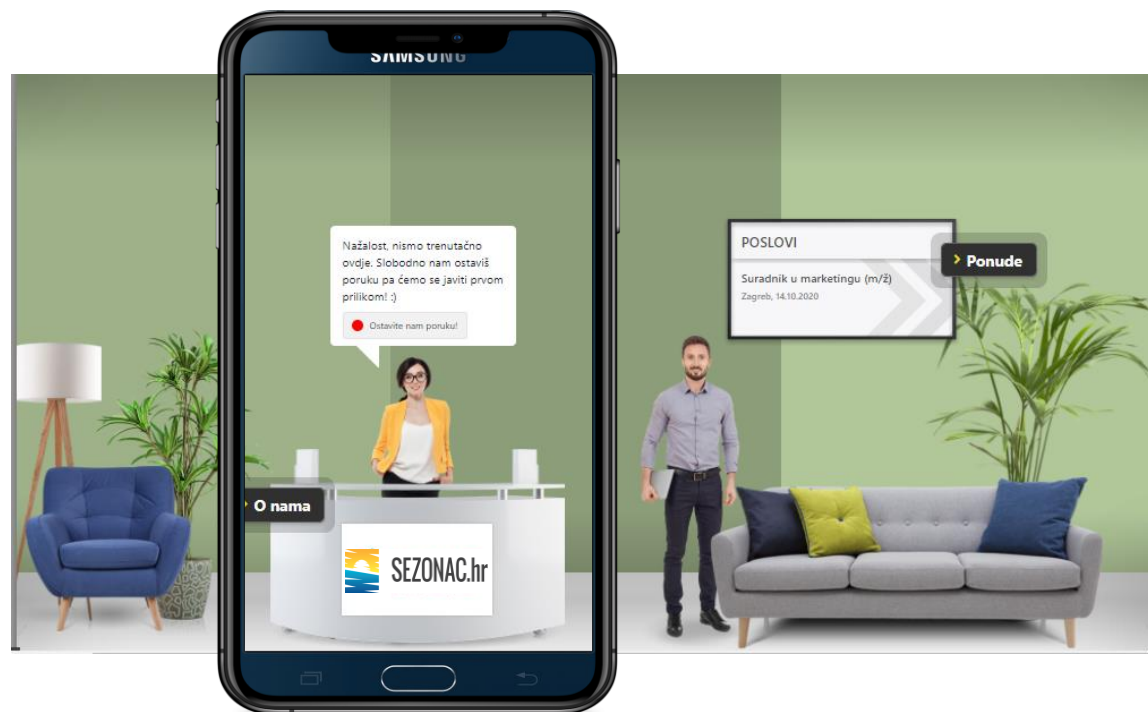


\* PDV nije uključen u cijenu.

# Mogućnosti za izlagače

CLASSIC štand  
1.290 € kn\*

Mogućnost odabira između 70 elemenata za uređenje štanda (stolovi, sjedeće garniture, dekoracije...). Predstavljanje tvrtke velikom broju tražitelja posla, kroz prisutnost na društvenim mrežama i radio postajama.



\* PDV nije uključen u cijenu.

# Specifikacija štandova

Usporedba štandova	DeLuxe izlagač	Superior izlagač	Classic izlagač
Cijena	3.820 €*	2.380 €*	1.290 €*
Veličina štanda	7 modula	5 modula	3 modula
Objava radnih pozicija na MojPosao (Hrvatska)	10 (dizajnirani oglas na glavnoj naslovnici)	5 (dizajnirani oglas na glavnoj naslovnici)	3 (standardni oglas na naslovnici kategorije)
Objava radnih pozicija na Vrbotovanje.com.mk (Makedonija)	6	4	2
Objava radnih pozicija na mobilnoj aplikaciji PosLovac	10	5	3
Funkcionalnosti (mogućnost odabira sljedećih funkcionalnosti: 1. Profil; 2. Video i/ili Galerija slika; 3. Poslovi; 4. Chat; 5. Zašto mi - iskustva zaposlenika, benefiti i pogodnosti?)	5	4	3
Mogućnost postavljanja video materijala	Da	Ne	Ne
Individualizirana pozadina štanda	Da	Ne	Ne

\* PDV nije uključen u cijenu.





# Marketing sadržaj štandova

Marketing usluge	DeLuxe izlagač	Superior izlagač	Classic izlagač
Objava intervjuja na MojPosao portalu i MojPosao facebook stranici (više od 280.300 fanova).	+	-	-
Isticanje u PR članku newslettera za posloprimce (više od 283.000 primatelja) uz objavu članka i na portalu MojPosao.	+	+	-
Isticanje u PR članku - objava na MojPosao portalu i Facebook stranici (više od 280.300 fanova).	+	-	-
Navođenje u radio spotovima.	<b>(7 postaja)</b>	<b>(3 postaje)</b>	<b>(2 postaje)</b>
Navođenje u objavi za medije (otvorenje/zatvaranje Sajma).	+	+	+
Facebook kampanja na društvenim mrežama U Hrvatskoj (Deluxe*, Superior** ili Classic***)	+	+	+
Facebook kampanja na društvenim mrežama u BIH i Srbiji (Deluxe* ili Superior**)	+	+	-
Google kampanja	+	-	-
Facebook post na MojPosao stranici	+	+	+
Facebook post na MojPosao u turizmu stranici.	+	+	+
LinkedIn post na company page MojPosao.	+	-	-

\* Deluxe kampanja: Facebook & Instagram kampanja za Vaš štand u trajanju od 10 dana. Doseg: 90,000 do 100,000.

\*\* Superior kampanja: Facebook & Instagram kampanja za Vaš štand u trajanju od 10 dana. Doseg: 50,000 do 60,000.

\*\*\* Classic kampanja: Facebook & Instagram kampanja za Vaš štand u trajanju od 10 dana. Doseg: 15,000 do 20,000

\*\*\* Google kampanja: Google Ads kampanja za Vaše oglase u trajanju od 10 dana. Doseg: 30,000 to 35,000.

# Marketing sajma

Medijska kampanja u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini  
Srbiji i Makedoniji.

## Web

Facebook, Instagram, Google kampanje; LinkedIn;

PR objave: Lider.media, Glas-Slavonije.hr,  
Dubrovacki.hr, Jutarnji.hr, Tportal.hr, Istarski.hr,  
EduCentar, MojPosao.net

## Radio postaje

Otvoreni radio, Bravo! + Media servis (više od 40  
radio postaja), Slavonski radio, Radio Split.



# Kontakti

**Ivana Markulj**

Mlađi voditelj projekta

[ivana.markulj@moj-posao.net](mailto:ivana.markulj@moj-posao.net)

Tel: +385 (0)21 531 084